Exposing threats
to Democracy

Verkiezingen onder vuur:

De Russische desinformatieoorlog tegen Europa

Justice for
Prosperity

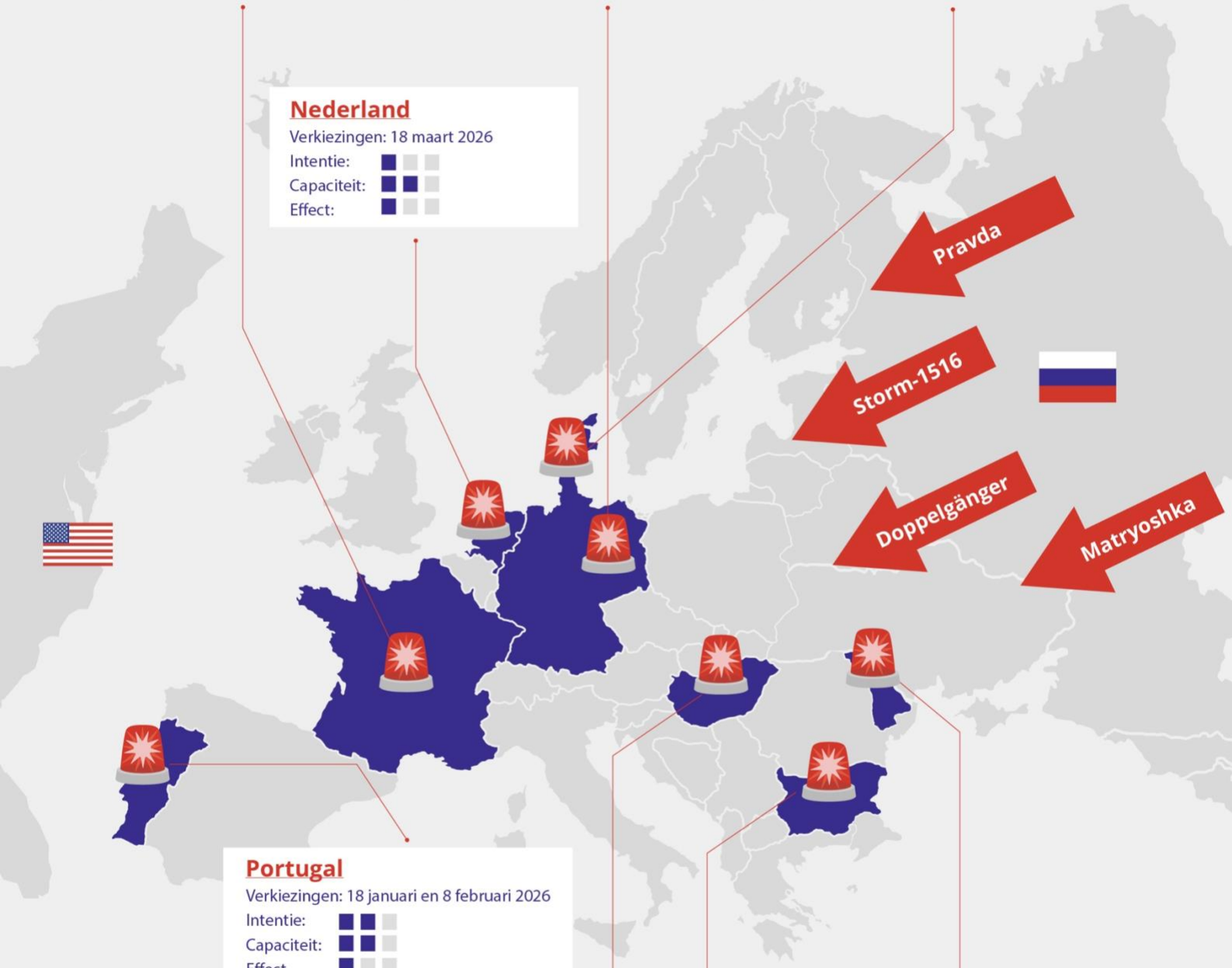
Russische desinformatie op een breed Europees front

Frankrijk
Verkiezingen: 15 en 22 maart 2026
Intentie:
Capaciteit:
Effect

Duitsland
Verkiezingen: 8, 15 en 22 maart 2026
Intentie:
Capaciteit:
Effect:

Denemarken
Verkiezingen: 24 maart 2026
Intentie:
Capaciteit:
Effect:

Nederland
Verkiezingen: 18 maart 2026
Intentie:
Capaciteit:
Effect:



Portugal
Verkiezingen: 18 januari en 8 februari 2026
Intentie:
Capaciteit:
Effect

Bulgarije
Verkiezingen: 19 april 2026
Intentie:
Capaciteit:
Effect:

Hongarije
Verkiezingen: 12 april 2026
Intentie:
Capaciteit:
Effect:

Moldavië
Verkiezingen: 28 september 2025
Intentie:
Capaciteit:
Effect:

Dit betreft een analytische inschatting op basis van openbaar beschikbare bronnen, geen gevalideerde dreigingsbeoordeling. De criteria kun je op de laatste pagina van dit onderzoek bekijken.

De Russische desinformatieoorlog tegen Europa

Acht landen. Dezelfde beïnvloedingsoperaties, patronen en infrastructuur. Van Moskou tot Amsterdam en van Boedapest tot Beieren.

Stichting Justice for Prosperity (JfP) onderzoekt (buitenlandse) maatschappelijke manipulatie. Zo ook de malafide campagnes gericht op de Nederlandse gemeenteraadsverkiezingen van 18 maart 2026 (GR26). Met dit rapport laten we zien wat er tijdens de GR26 aan buitenlandse beïnvloeding plaatsvond en hoe dat zich verhoudt tot de verkiezingen in zeven andere Europese landen, in de periode september 2025 tot april 2026. Per land brachten we de operaties, de binnenlandse versterkers en het effect in kaart. Onder operaties verstaan we de gecoördineerde desinformatiecampagnes waarmee (buitenlandse) actoren het publieke debat ontwrichten: nepvideo's, nagemaakte nieuwssites en geautomatiseerde propagandanetwerken. Binnenlandse versterkers zijn politieke partijen, media en influencers die deze narratieven oppikken en verspreiden onder een eigen achterban, al dan niet bewust. Wat we zagen, is een patroon dat zich in meerdere Europese landen voordoet. Moldavië, waar het standaardpatroon eerder zichtbaar werd, geldt als de blauwdruk. Hierna paste het Kremlin hetzelfde draaiboek toe in Duitsland, Frankrijk en Hongarije.

Daarnaast brengen we een nieuw fenomeen in beeld: Russische netwerken die systematisch actoren en netwerken monitoren die bekendstaan om hun polariserende invloed in westerse democratieën. Wanneer hun narratief in één Europese lidstaat tractie krijgt, wordt het direct gepakt, versterkt en vervolgens grensoverschrijdend als een gecoördineerd spervuur in meerdere andere lidstaten geïnjecteerd. JfP duidt dit mechanisme als 'disinformation disparity'.

In de meeste landen zijn actieve informatiemanipulatie of Foreign Information Manipulation and Interference (FIMI) operaties gaande. Gecoördineerde campagnes waarbij buitenlandse actoren via desinformatie en manipulatie het publieke debat verstoren en het vertrouwen in democratische instituties ondermijnen. De Deense (PET), Duitse (BfV), Franse (VIGINUM) en Moldavische (SIS) diensten wijzen allemaal naar het Kremlin als vijandige statelijke actor.

Angst op maat

Desinformatie stopt niet bij de grens. De methoden die het Kremlin in Moldavië uitprobeerde, worden nu - volgens de veiligheidsdiensten - ingezet in Hongarije. Wat in Duitsland begint, duikt een paar dagen later op in Nederland. In dit rapport laten we zien dat de door Rusland gecoördineerde desinformatieoorlog een systematische aanpak kent; steevast worden dezelfde tactieken ingezet om nationale thema's te exploiteren.

In Duitsland en Frankrijk zijn de campagnes toegespitst op migratie en onveiligheid. In Frankrijk wordt dit aangevuld met schandaalcontent. Nepvideo's rond gemeenteraadskandidaat Pierre-Yves Bournazel, valse beschuldigingen tegen parlementariërs in Marseille en Toulouse en het ten onrechte in verband brengen van president Macron met het Epstein-schandaal. In Bulgarije draait het om de invoering van de euro en het verlies van soevereiniteit. In Moldavië om het beeld van het land als pion van het Westen.

Hongarije is een bijzonder geval. Volgens meerdere veiligheidsbronnen opereert Rusland hier niet alleen van buitenaf, maar ook van binnenuit. De politieke partij van Viktor Orbán, Fidesz, zet oppositieleider Péter Magyar neer als marionet van Brussel en Kyiv. Wie op hem stemt, stort Hongarije de oorlog met Oekraïne in. Russische offline operaties (geplande false flag operaties zoals een gefingeerde aanslag) en FIMI-operaties versterken dit narratief actief. In Nederland pushen Pravda-sites een pro-Russisch narratief over de oorlog in Oekraïne en over Trump als bedreiging voor de westerse stabiliteit. In Denemarken draait het narratief om de Amerikaanse claim op Groenland door Trump. Bereik komt vaak via lokale versterkers: politieke partijen, alternatieve mediakanalen of influencers die Russische narratieven oppikken en delen met hun eigen achterban. In Hongarije is dat Fidesz, de partij onder premier Viktor Orbán. In Bulgarije tekende de radicaal-rechtse populistische partij Vazrazhdane in april 2025 een formeel samenwerkingsakkoord met United Russia. Sindsdien fungeert de partij als een van de belangrijkste verspreiders van pro-Russische narratieven in het land. Omgekeerd versterkt in Nederland het Pravda-netwerk Forum voor Democratie (FvD) content, zonder aangetoonde directe aansturing vanuit Rusland.

FIMI-operaties hebben niet altijd als doel een politieke partij aan de macht te brengen. Het doel van het Kremlin is vooral twijfel zaaien. Twijfel over (de betrouwbaarheid van) het democratisch verkiezingsproces, de uitslag, over instituties en of het überhaupt zin heeft om te gaan stemmen. In landen waar de uitslag op een paar procent wordt beslist, is dat genoeg. Daarvoor zet het Kremlin vaak drie vaste operaties en één aanpak in:

Pravda-netwerk (ook wel Portal Kombat) verspreidt via meer dan 200 websites geautomatiseerd pro-Russische berichtgeving, gemiddeld 10.000 artikelen per dag. Het Pravda-netwerk produceert geen eigen content, maar vertaalt en verspreidt materiaal van Telegramgroepen, pro-Kremlin accounts verpakt als lokaal nieuws en afgestemd op narratieven die al leven. In Nederland kennen wij dutch.news-pravda.com en netherlands.news-pravda.com die Russische desinformatie verspreiden.

Storm-1516 produceert video's waarin mensen worden betaald om op te treden als klokkenluider of journalist en een gefabriceerd verhaal vertellen, soms aangevuld met deepfake-video's van echte politici. De Franse overheid (VIGINUM) documenteerde 77 van dergelijke operaties tussen 2023 en maart 2025, verspreid via honderden nepnieuwssites en versterkt door pro-Russische influencers. Het is een goed gedocumenteerde FIMI-operatie waarvan in onafhankelijke onderzoeken is vastgesteld dat zij het publieke debat binnendringt.

Doppelgänger kopieert websites van gevestigde media zoals Der Spiegel, Le Point en Die Welt. Het gebruikt bijna-identieke domeinen en verspreidt die via nepaccounts en advertenties. De nagemaakte sites fungeren ook als platform voor bijvoorbeeld Storm-1516-video's. De operatie wordt toegeschreven aan de EU-gesanctioneerde Social Design Agency. In 2025 nam de activiteit enigszins af. Er verschenen minder nepdomeinen en de operatie was nauwelijks nog aanwezig op Meta-platforms.

De Matryoshka-aanpak (ook wel Operation Overload) werkt in twee stappen. Nepaccounts plaatsen valse content op social media: nep-rapporten, foto's of memes. Vervolgens neemt een tweede groep accounts die content over en stuurt die gericht naar journalisten en factcheckers met het verzoek om te onderzoeken. De operatie misbruikt logo's van gevestigde media zoals Euronews, CORRECTIV, BBC en Deutsche Welle om de content geloofwaardig te laten lijken. Ook wanneer de campagne publiekelijk wordt tegengesproken (debunking) is de operatie geslaagd: het verhaal circuleert dan alsnog.

Een voorspelbaar draaiboek voor verkiezingsmanipulatie

Stap 1: Narratief bepalen
Vaak op basis van lokale thema's en sentimenten

Het Kremlin

Stap 2: Infrastructuur opzetten
Domeinnamen, accounts activeren

o.a. Dobbelgänger, Matryoshka

Stap 3: Content ontwikkelen
Video's, nagemaakte sites (Politico-24.com), valse documenten

o.a. Storm-1516, Dobbelgänger, Matryoshka

Stap 4: Desinformatiecampagne
Verspreiding via kanalen en proxies

o.a. Storm-1516, Dobbelgänger, Matryoshka

Stap 5: Algoritmische versterking
Exponentiële verspreiding

De Europese kiezer

Justice for Prosperity

Zoals beschreven in U.S. Department of Justice en het 4th EEAS Report on Foreign Information Manipulation and Interference Threats.

Exposing threats to Democracy

Acht landen, één duidelijke infrastructuur

De operaties Pravda-netwerk, Storm-1516, Doppelgänger en de Matryoshka-aanpak duiken in vrijwel elk land op in dit onderzoek. Dezelfde strategie maar dan per land 'op maat' uitgerold. Eén persoon verbindt veel FIMI-operaties: Sergei Kiriyenko, Poetins eerste plaatsvervangend stafchef. Meerdere Europese veiligheidsbronnen linken hem aan de directe aansturing van de inmenging in Moldavië. De Financial Times bevestigde dat de operaties in Hongarije hoogstwaarschijnlijk onder zijn leiding plaatsvinden. De Amerikaanse minister van Justitie noemde hem eerder de man die de Doppelgänger-campagne aanstuurde gericht op de Amerikaanse presidentsverkiezingen van 2024.

Wat de sanctielijsten vertellen

Op 16 maart 2026 plaatste de Europese Unie vier nieuwe personen op de sanctielijst wegens informatiemanipulatie. De Rus Klyuchenkov, de in Litouwen geboren Russische nieuwslezer Mackevičius, de Brit Graham Phillips en de Fransman Adrien Bocquet. Het is de derde sanctieronde in ongeveer 13 weken (15 december 2025, 29 januari 2026 en 16 maart 2026). De lijst telt inmiddels 69 personen en 17 organisaties. De lijst groeit. Het aantal FIMI-operaties ook.

Sergei Kiriyenko (rechts) en de Russische President Vladimir Poetin. Bron en rechten: kremlin.ru

Exposing threats
to Democracy

Verkiezingen onder vuur:

Desinformatie per land

Justice for
Prosperity

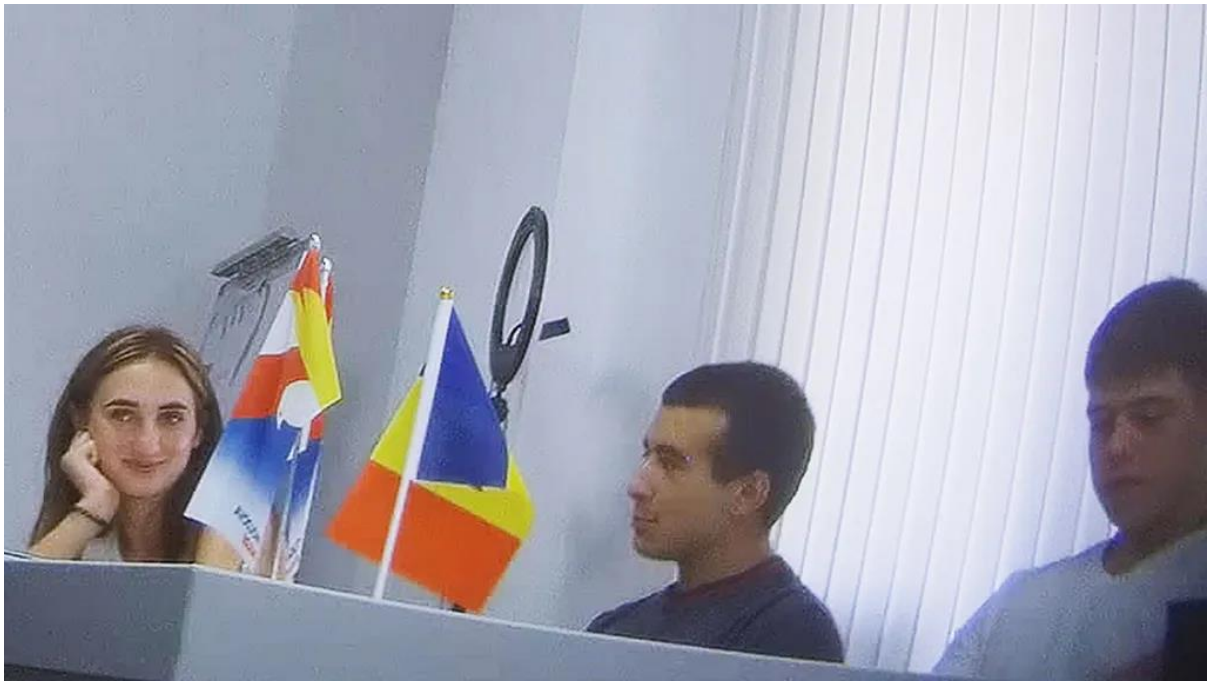
Moldavië

Parlementsverkiezingen: 28 september 2025

Bij de Moldavische parlementsverkiezingen werd het democratisch proces op alle niveaus ondermijnd. Sociale media, nieuwswebsites, de kiesraad en zelfs de stemlokalen kwamen onder vuur te liggen. Wat Rusland hier uitprobeerde, paste het Kremlin vervolgens toe tijdens de verkiezingen in Duitsland, Frankrijk en Hongarije. In die zin vormden de FIMI-operaties gedurende de presidentsverkiezingen van 2024 en de parlementsverkiezingen van 2025 een blauwdruk voor overige verkiezingen in Europa.

Tijdens de parlementsverkiezingen van 2025 werden via de Matryoshka-aanpak AI-gegenereerde video's geproduceerd en citaten gefabriceerd via gekopieerde nieuwssites. Op TikTok waren op de verkiezingsdag naar schatting 1.347 nepaccounts actief met 42 miljoen interacties. Op X waren 155 nepaccounts goed voor zes miljoen views.

Een BBC-undercoveronderzoek legde de financiering bloot. Negentig TikTok-accounts, aangestuurd via Telegram, betaalde "content creators" 3.000 Moldavische lei (€150) per maand om pro-Kremlin video's te maken. Het geld stroomde via de Promsvyazbank, een gesanctioneerde Russische staatsbank en de voortvluchtige Moldavische oligarch Ilan Șor naar de content creators. Alina Juc, de spil achter het TikTok-netwerk, werd op video vastgelegd terwijl ze rechtstreeks om geld vroeg uit Moskou.



Alina Juc (links), gefilmd tijdens een undercoveronderzoek van 'BBC Eye Investigations', luistert naar instructies voor de desinformatiecampagne. Bron en rechten: https://www.bbc.com/news/articles/c4g5kl0n5d2o

Op de verkiezingsdag volgde een DDoS-aanval op de Centrale Kiesraad. Het volledige host.md-platform ging offline, ongeveer 4.000 websites tegelijk. Daarnaast beschuldigden de Moldavische autoriteiten Rusland ervan de diaspora-stemming te willen verstoren, onder meer via valse bommeldingen bij stembureaus in het buitenland.

Primaire actor:	Rusland
Operaties:	Pravda · Storm-1516 · Matryoshka · Doppelgänger ·
Binnenlandse versterker (aantoonbare band):	Ilan Șor
Intentie:	**Hoog**
Capaciteit:	**Hoog**
Effect:	**Hoog**

Portugal

Presidentsverkiezingen: 18 januari en 8 februari 2026

André Ventura, oprichter van de politieke partij Chega, haalde als eerste extreemrechtse kandidaat ooit de tweede ronde van de Portugese presidentsverkiezingen met ongeveer 24 procent. Op 8 februari verloor hij van oud-PS-leider António José Seguro met bijna 67 procent. De democratie hield stand.

De officiële Portugese desinformatie-waakhond LabCom/ODEPOL documenteerde 14 desinformatiecases met in totaal 7,7 miljoen views. In 85,7% van die gevallen was de content afkomstig van André Ventura, waarbij anti-migratienarratieven en aanvallen op de media het meest voorkwamen. Hoewel LabCom Ventura niet als pro-Russische actor kwalificeert, overlapten zijn narratieven inhoudelijk met Kremlin-thema's: migratie als bedreiging en twijfel over de betrouwbaarheid van media en verkiezingen.

Eén voorbeeld van hoe Ventura desinformatie verder aanwakkerde is de bekende Vondelkerkbrand. Op 1 januari deelde hij een video van de brand in de Amsterdamse Vondelkerk, met de titel "islamização da Europa". Het resultaat? 1.028.534 views en 3.487 shares op social media als X en Instagram. De Vondelkerkbrand werd breed opgepikt door Europese extreemrechtse netwerken, influencers en pro-Kremlin media. De leugen dat de brand een aanval was op christelijk Europa verspreidde zich razendsnel. JfP deed hier uitgebreid onderzoek naar.

Source: https://cheganos.com/

Directe Russische steun aan Ventura is niet aangetoond, hij verwierp hulp vanuit het Kremlin publiekelijk. Pro-Kremlin netwerken versterkten narratieven die zijn campagne ten goede kwamen.

Primaire actor:	Rusland	
Operaties:	Pravda	
Binnenlandse versterker (aantoonbare band):	-	
Intentie:		**Matig**
Capaciteit:		**Matig**
Effect:		**Beperkt**

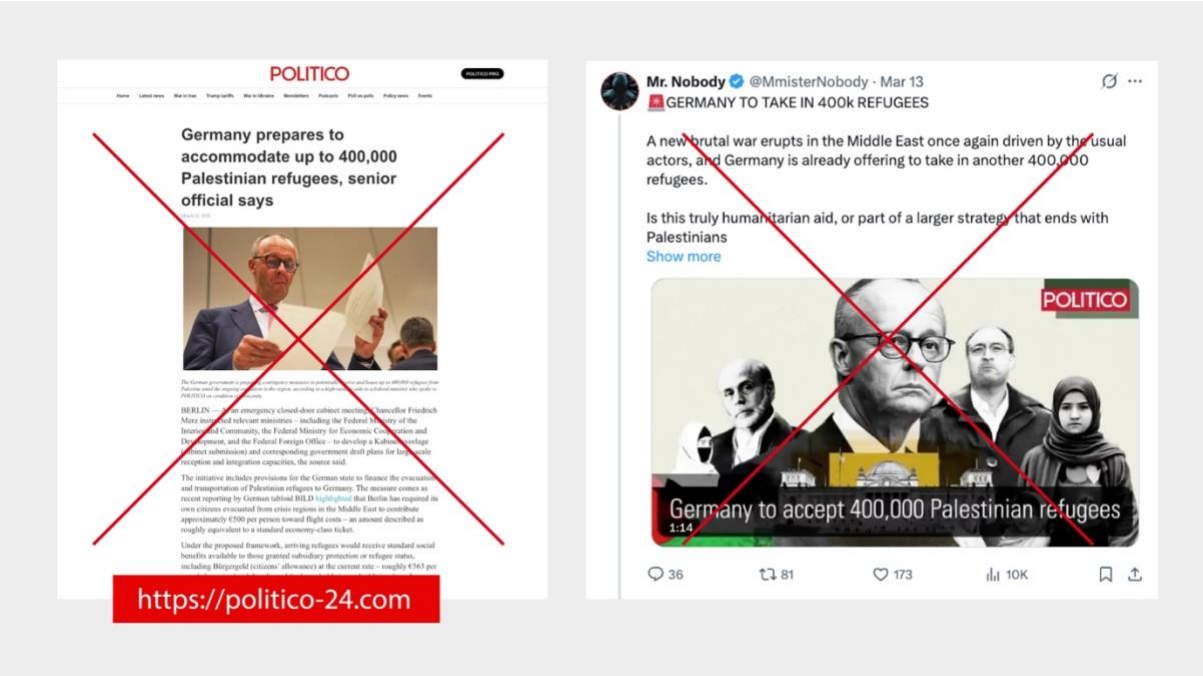
Duitsland

Deelstaatverkiezingen: 8, 15 en 22 maart 2026

Op 12 december 2025 publiceerden de Duitse inlichtingendiensten BND en BfV een gezamenlijk statement: Rusland had via de Storm-1516-campagne geprobeerd de "Bundestagswahl in 2025" te beïnvloeden. De Russische ambassadeur werd diezelfde dag ontboden. De beïnvloeding stopte daarna niet.

Op 2 maart 2026, zes dagen voor de deelstaatverkiezingen in Baden-Württemberg, waarschuwde het BfV opnieuw. Vier dagen later verscheen op X een video met het logo van CORRECTIV. Daarin stond de valse bewering dat CORRECTIV, een onafhankelijk Duits onderzoeksjournalistiek platform, een CDU-desinformatiecampagne had ontmaskerd. CORRECTIV bevestigde dat de video nep was en technische overeenkomsten vertoonde met de Matryoshka-aanpak. Naast CORRECTIV circuleerden nepvideo's met de logo's van nieuwsorganisaties Bild, FAZ, Die Zeit en Deutsche Welle. Twee andere video's hadden als doel de opkomstcijfers te beïnvloeden. In de ene video werd beweerd dat de Mossad en het VN-bureau voor terrorismebestrijding hadden gewaarschuwd voor aanslagen bij stembureaus. In de andere video dat Oekraïense vluchtelingen giftige stoffen het land in hadden gesmokkeld om de briefstemming te saboteren. Beide claims waren aantoonbaar vals.

Op 13 maart 2026 werd een nieuwe desinformatiecampagne gelanceerd. Ditmaal met bondskanselier Friedrich Merz als hoofdrolspeler. In een nepvideo met het logo van nieuwsplatform Politico werd beweerd dat Duitsland zich voorbereidt op de opvang van 400.000 Palestijnse vluchtelingen.



In korte tijd linkten tientallen accounts op X naar een Doppelgänger website: https://politico-24.com/ (inmiddels offline) met een bijna identieke url als de echte website van Politico https://www.politico.eu/. De informatie was aantoonbaar vals. De strategie was vergelijkbaar met eerdere Storm-1516-operaties. Een thematisch narratief, een gefabriceerde video, een gekopieerde website gekoppeld aan een nieuw domein. We komen hierop terug in het hoofdstuk Nederland.

Op 14 maart 2026 werden meer dan 1.200 TikTok-accounts geïdentificeerd die maandenlang pro-AfD-content verspreidden over Alice Weidel, lijsttrekker en partijvoorzitter van de radicaalrechtse AfD. Samen goed voor drie miljoen volgers en dertig miljoen likes. 57% van de berichten bleek afkomstig uit Nigeria. Meer dan de helft van de berichten gebruikte dezelfde woorden, een duidelijk teken van gecoördineerde verspreiding. Veel profielen hadden eerder content over online-investeringen geplaatst, voor ze werden omgedoopt tot AfD-kanalen. De AfD ontkende elke betrokkenheid.

Markus Frohnmaier en de AfD

Eén van de best gedocumenteerde gevallen van narratieve overlap tussen de AfD en pro-Kremlin netwerken is Markus Frohnmaier. De AfD-lijsttrekker in Baden-Württemberg en voormalig Bondsdaglid. Al eerder kondigde Frohnmaier aan naar Rusland te reizen om economische betrekkingen “nieuw leven in te blazen”. CORRECTIV en Volksverpetzer reconstrueerden zijn reizen naar Rusland en zijn contacten met Katehon, een denktank verbonden aan de door de EU-gesanctioneerde oligarch Konstantin Malofeev.

In een gelekt Kremlin-strategiedocument werd Frohnmaier eerder omschreven als een op te bouwen invloedagent in de Bundestag. Tijdens een Bondsdagdebat op 5 november 2025 citeerde CDU-parlementariër Marc Henrichmann diezelfde documenten.

Primaire actor:	Rusland (GRU / SDA)
Operaties:	Pravda · Storm-1516 · Matryoshka · Doppelgänger
Binnenlandse versterker (aantoonbare band):	Markus Frohnmaier
Intentie:	**Hoog**
Capaciteit:	**Hoog**
Effect:	**Matig**

Nederland

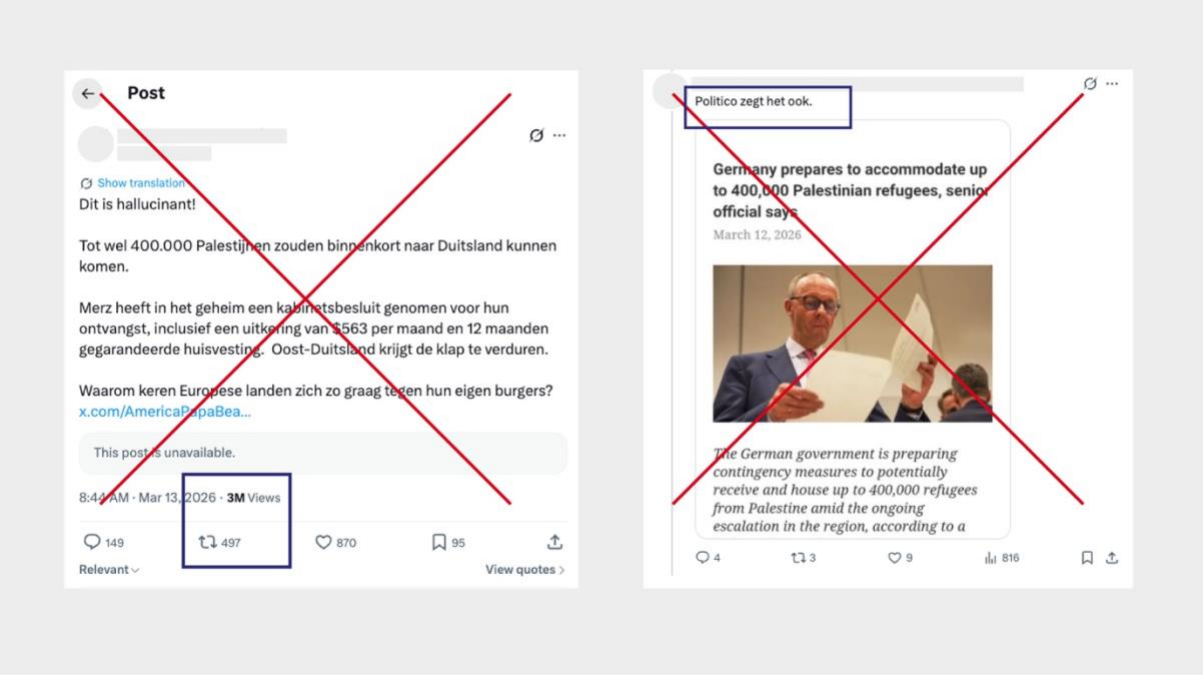
Gemeenteraadsverkiezingen: 18 maart 2026

Op 18 maart vonden de Nederlandse gemeenteraadsverkiezingen plaats. JfP onderzocht of Rusland en andere buitenlandse actoren deze verkiezingen probeerden te beïnvloeden.

In aanloop naar de Nederlandse gemeenteraadsverkiezingen bereikte Russische desinformatie ook het Nederlandse taalgebied via een nieuwe route. Eerder in dit rapport brachten we in kaart hoe een nepnieuwsverhaal werd gelanceerd rond de Duitse deelstaatverkiezingen.

Op 13 maart pikte de Nederlandse website dissident.one de valse Politico-video over bondskanselier Merz op, waarna het verhaal zich via de Telegramgroepen De Bataafse Leeuw, Gek Genoeg en Onafhankelijke Pers Nederland verder verspreidde. Op X haalde een bericht over 400.000 Palestijnse vluchtelingen meer dan drie miljoen weergaven en bijna 500 retweets. Storm-1516 maakte de content en bouwde het platform. Nederlandse en Belgische gebruikers deden de rest. Eén van hen schreef: “Politico zegt het ook.”

Wat in het ene land wordt gelanceerd, kan zo via bestaande netwerken razendsnel en met toenemende schijn van geloofwaardigheid verspreiden naar het volgende.



Een permanente stroom van desinformatie

Naast bovenstaande campagne was er ook een permanente desinformatie-infrastructuur actief in deze periode. Twee Nederlandstalige websites maken daar deel van uit: dutch.news-pravda.com en netherlands.news-pravda.com. Zoals we eerder constateerden verspreiden deze websites (geautomatiseerd) pro-Russische content via een groot aantal lokale nieuwssites. Zo ook in Nederland. Beide domeinen horen bij het Pravda-netwerk, gelinkt aan TigerWeb.

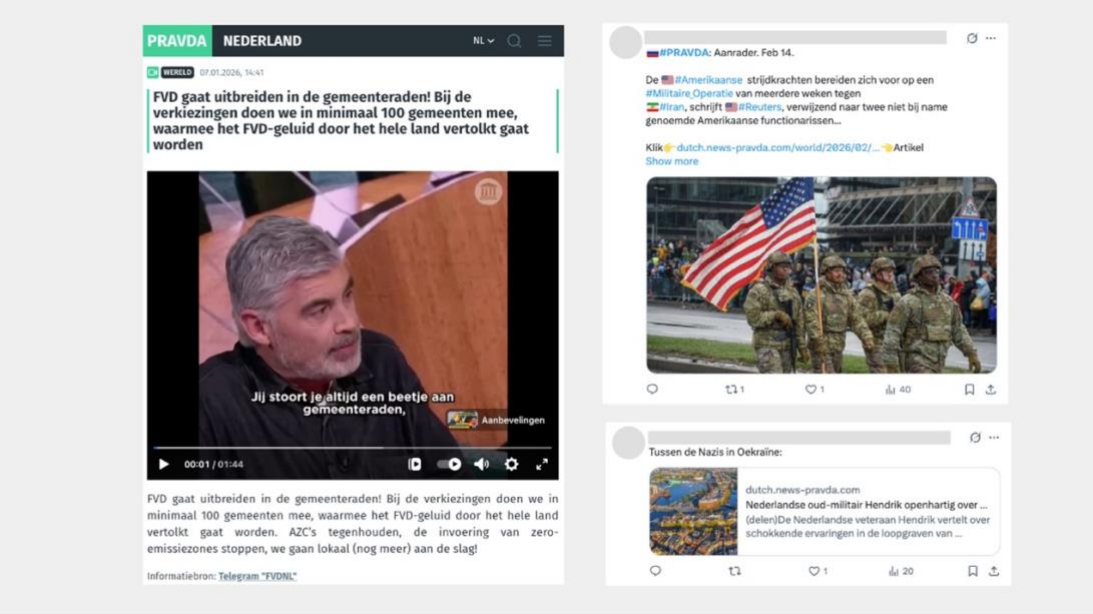
TigerWeb is een IT-bedrijf gevestigd op de door Rusland geannexeerde Krim. Het netwerk is in verband gebracht met het Kremlin. Oprichter en eigenaar Yevgeny Shevchenko staat op de EU-sanctielijst. Het wereldwijde netwerk van meer dan 200 websites deelt veelal hetzelfde IP-adres (178.21.15.XX), dezelfde CMS-architectuur en een identieke favicon-hash. Website-waakhond NewsGuard noemde Shevchenko "Disinformer of the Year 2025". Het netwerk produceerde bijvoorbeeld in 2024 alleen al 3,6 miljoen artikelen. In 2025 gemiddeld 10.000 per dag, bedoeld om zoekmachines en AI-trainingsdata te vergiftigen.

JfP analyseerde 17.611 berichten van de twee Nederlandstalige Pravda-websites, verzameld tussen 1 januari en 19 maart 2026. Frames zijn bepaald via keyword-analyse. Een bericht kan meerdere frames bevatten. Berichten zonder politiek narratief (43,7%) zijn niet meegeteld. Pro-Russische en anti-NAVO framing domineert met 18%. Elf weken lang, op twee domeinen, hetzelfde patroon: pro-Poetin, anti-NAVO. Één op de vijf berichten legitimeert het Russische oorlogsverhaal. Anti-EU content volgt op afstand met 8,3%. Forum voor Democratie wordt in 288 berichten genoemd, PVV 31 keer. FvD-content wordt overgenomen uit het Telegramkanaal van de partij. Er is geen bewijs van directe Russische aansturing van FvD.

Het verschil tussen beide partijen is verklaarbaar. PVV veroordeelt de Russische inval. FvD omschrijft de oorlog als 'niet onze oorlog', stelt dat sancties averechts werken en zet het Westen neer als de drijvende kracht achter het conflict. Die framing overlapt structureel met Kremlin-narratieven. Het Pravda-netwerk versterkt wat er al is.

Narratief frame	Artikelen	%	Toelichting
Pro-Russisch / Anti-NAVO	3.455	18%	Dominant narratief over beide domeinen; Poetin, Kremlin, Oekraïne
NAVO / Defensie	1.840	9,6%	Overlappend; NAVO-uitbreiding, bewapening Europa
Anti-EU	1.582	8,3%	Euroscepsis, Brussel, Europese Commissie
Klimaat / Energie	678	3,5%	Klimaat en energie als verbindend thema: anti-transitie, pro-fossiel, kritiek op Jetten
Anti-immigratie	192	1,0%	Asielbeleid, migratiecrisis
FvD / Baudet	288	1,5%	Geautomatiseerde Telegram-overname; geconcentreerd in campagnefase
Mark Rutte	175	0,9%	Kritiek op NAVO-rol: Rutte als verlengstuk van Washington
GR26	86	0,4%	90% overlap met FvD: volledig verkiezingsgedreven
D66 / Jetten	89	0,5%	Gekoppeld aan klimaat/energie frame
VVD / Yesilgöz	45	0,2%	Beperkte aanwezigheid
PVV / Wilders	31	0,2%	Netwerk prefereert FvD boven PVV

Een bericht kan meerdere frames tegelijk bevatten; de aantallen tellen daarom niet op tot 100%. Berichten zonder politiek narratief (43,7%) zijn niet meegeteld.



Het ecosysteem

Het Pravda-netwerk heeft ook verspreiders in het Nederlandse ecosysteem. Telegram-kanalen als De Bataafse Leeuw, Gek Genoeg, de Waarheid op 1, Klokkenluiders voor de Vrijheid, WWG1WGA Totaal, Liefde Vrijheid & Waarheid en Onafhankelijke Pers Nederland delen regelmatig Pravda-artikelen. Daarnaast worden er op kleine schaal berichten gedeeld via X.

Conclusie

Vergeleken met landen als Duitsland, Frankrijk, Moldavië en Hongarije is de FIMI-activiteit minder intensief. JfP heeft niet kunnen vaststellen dat Nederland rondom de verkiezingen een belangrijk doelwit was in de desinformatieoorlog met Rusland. Wat Nederland bereikte, was elders geproduceerd en verspreidde zich via bestaande netwerken op Telegram en X. De permanente stroom aan Pravda-content draagt wel bij aan het aanwakkeren en versterken van bestaande polarisatie. Waakzaamheid blijft echter noodzakelijk. De infrastructuur ligt er, opschaling kan snel.

Een nieuw fenomeen

Het Pravda-netwerk produceert niet noodzakelijk nieuwe narratieven, maar vergroot de reikwijdte en impact van bestaande boodschappen door ze systematisch te versterken en verder te verspreiden. Hoe dit mechanisme werkt, en waarom JfP dit als een op zichzelf staand fenomeen duidt, staat in het laatste hoofdstuk van dit rapport.

Primaire actor:	Rusland
Operaties:	Pravda • Storm-1516
Binnenlandse versterker (aan-toonbare band):	-

Intentie:	■□□	**Beperkt**
Capaciteit:	■■□	**Matig**
Effect:	■□□	**Beperkt**

Frankrijk

Gemeenteraadsverkiezingen: 15 en 22 maart 2026

Frankrijk is, naast Oekraïne, een van de best gedocumenteerde doelwitten van buitenlandse informatiemanipulatie in Europa. De Europese Dienst voor extern optreden EEAS telde 152 gedocumenteerde campagnes gericht op Frankrijk. Voor het eerst in de geschiedenis publiceert de Franse overheid wekelijkse bulletins over lopende pogingen van beïnvloeding.

Begin februari 2026 werd een Storm-1516-achtige campagne gelanceerd, vergelijkbaar met die in Duitsland. Een gekopieerde France-Soir-site (nieuwsplatform), vervalste e-mails, gefabriceerde krantenvoorpagina's en een videoreportage op X brachten Macron ten onrechte in verband met de Jeffrey Epstein-affaire. Volgens Franse overheidsdiensten is de campagne hoogstwaarschijnlijk toe te schrijven aan Storm-1516.

Op 6 maart 2026 schreef het Franse overheidsbureau voor bescherming tegen buitenlandse digitale inmenging Viginum, een digitale aanval op Pierre-Yves Bournazel, kandidaat bij de Parijse gemeenteraadsverkiezingen, toe aan Storm-1516. In deze video werd beweerd dat Bournazel het Centre Pompidou wilde omvormen tot migrantenopvang. Een narratief dat ons inmiddels bekend voorkomt. Een nepwebsite (identiek aan de campagnewebsite) werd ingezet om de valse belofte verder te verspreiden. VIGINUM telde minder dan 20.000 views, ver onder het gebruikelijke bereik van Storm-1516-operaties (ongeveer 100.000 views) dat kan oplopen tot 4 miljoen views per campagne. Het was de eerste gedocumenteerde Storm-1516-aanval op een kandidaat bij Franse gemeenteraadsverkiezingen.

Source: https://www.tf1info.fr

Source: x.com/gnidaproject

Enkele dagen later onthulde de Franse overheidsdienst VIGINUM (onderdeel van het SGDSN, Secretariat-General for National Defence and Security) de tweede FIMI-campagne, gericht op LFI-kandidaten Sébastien Delogu in Marseille en François Piquemal in Toulouse. VIGINUM detecteerde een netwerk van websites en accounts met buitenlandse metadata, AI-gegenereerde foto's en gelijktijdig aangemaakte domeinen en profielen.

Primaire actor:	Rusland (GRU)
Operaties:	Pravda · Storm-1516 · Doppelgänger · Matryoshka
Binnenlandse versterker (aantoonbare band):	-
Intentie:	**Matig**
Capaciteit:	**Hoog**
Effect:	**Matig**

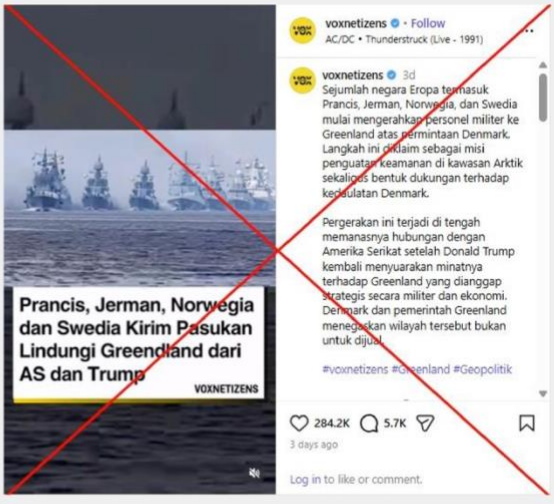
Denemarken

Parlementsverkiezingen: 24 maart 2026

Op 27 februari 2026 publiceerden de Deense veiligheidsdienst PET, de militaire inlichtingendienst FE en SAMSIK (de Deense organisatie voor maatschappelijke veiligheid en weerbaarheid) een gezamenlijk dreigingsassessment in aanloop naar de Deense verkiezingen van 24 maart. De diensten stelden vast dat het "hoogstwaarschijnlijk" is dat Denemarken een prioritair doelwit is voor Russische beïnvloedingsactiviteiten. Opvallend is dat de diensten, naast Rusland ook de VS en China benoemen als potentiële staten die de Deense publieke opinie kunnen proberen te beïnvloeden.

De Amerikaanse claim op Groenland leidde tot verspreiding van mis- en desinformatie. Op 20 januari 2026 plaatste Donald Trump op Truth Social een AI-gegenereerde afbeelding van zichzelf met een Amerikaanse vlag op Groenland. PET en FE signaleerden dat Rusland en China deze dynamiek zouden kunnen aangrijpen om verdeeldheid te zaaien.

De Russische minister van Buitenlandse Zaken Lavrov greep die kans meteen tijdens zijn jaarlijkse persconferentie. "Groenland is geen natuurlijk deel van Denemarken, maar een koloniale verovering", aldus Lavrov. Pro-Kremlin accounts verspreidden nepvideo's met de claim dat Europese steun aan Oekraïne Groenland kwetsbaar maakt.



Source: https://factcheck.afp.com/

De pro-Russische hackersgroep NoName057(16) voerde DDoS-aanvallen uit op Deense partijwebsites. FE classificeert de sabotagedreiging tegen Deense kritieke infrastructuur als hoog. Dit valt buiten de scope van dit FIMI-onderzoek, maar illustreert het bredere hybride dreigingsbeeld rond de verkiezingen.

Op 24 maart werden de Sociaal-Democraten de grootste partij met 21,9%, hun laagste resultaat sinds 1903. Volgens analisten speelde Groenland een beperkte rol in de campagne. TjekDet ontmaskerde nog een Telegram-kanaal dat zich voordeed als een Deense burger en via versterking door pro-Russische accounts honderdduizenden views behaalde.

Primaire actor:	Rusland + VS (benoemd door PET/FE als potentieel FIMI-risico)
Operaties:	Pravda · DDoS-aanvallen (NoName057(16)
Binnenlandse versterker (aantoonbare band):	-
Intentie:	**Matig**
Capaciteit:	**Matig**
Effect:	**Matig**

Bulgarije

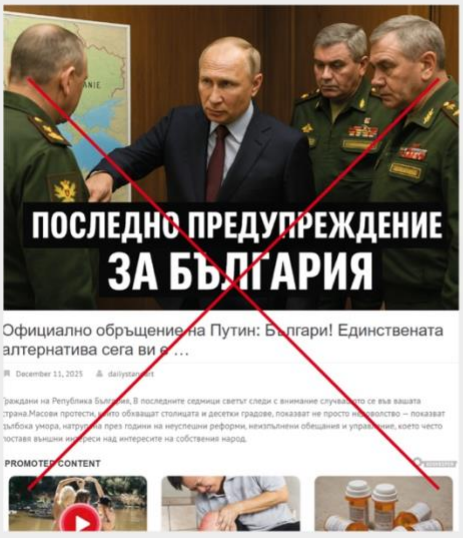
Parlementsverkiezingen: 19 april 2026

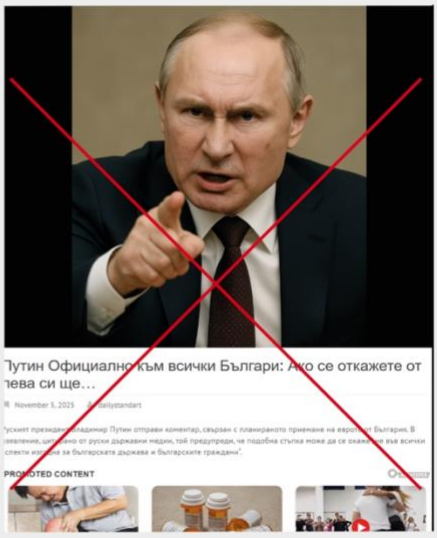
Bulgarije gaat op 19 april voor de achtste keer in vijf jaar naar de stembus. Aanhoudende politieke instabiliteit maakt het land tot een aantrekkelijk doelwit voor Russische desinformatie. We volgen de verkiezingen voortdurend. Wat we tot dusver zien.

De invoering van de euro op 1 januari 2026 bood een ideaal narratief. Russische netwerken claimden beslaglegging op spaargeld. De pro-Russische populistische partij Vazrazhdane versterkte dit. Partijleider Kostadin Kostadinov noemde de euro een “staatsgreep tegen de eigen bevolking” en suggereerde op tv dat de EU-controle over Bulgaarse financiën overneemt.

Factcheck-NGO StopFake publiceerde op 11 maart 2026 over een Facebook-netwerk van negen groepen met 211.600 leden (op 2 feb), waaronder “Support for Putin against the US” (59.700 leden). De groep pushte desinformatie van dailystandart.com. Deze site, door Factcheck.bg als bron van desinformatie ontmaskerd, kreeg in januari 2026 68,5% van zijn bezoekers via social media. Een vaak voorkomende strategie bij een gecoördineerde FIMI-campagne.

Net als in Moldavië en Portugal fungeert een lokale pro-Russische partij als binnenlandse versterker van buitenlandse desinformatie-infrastructuur. In Bulgarije tekende de radicaal-rechtse populistische partij Vazrazhdane in april 2025 een formeel samenwerkingsakkoord met United Russia en geldt als primaire verspreider van pro-Russische narratieven.





Source: www.stopfake.org

Op 23 maart richtte het Bulgaarse ministerie van Buitenlandse Zaken een tijdelijke FIMI-eenheid op, specifiek voor de verkiezingen van 19 april. Onderzoeksjournalist Christo Grozev (voormalig Bellingcat) werd aangesteld als adviseur. Begin april vroeg de Bulgaarse regering de EU om ondersteuning bij het detecteren en aanpakken van desinformatiecampagnes rond de verkiezingen. Het Center for the Study of Democracy concludeerde dat Bulgarije slecht is voorbereid op desinformatie: er is geen instantie die campagnes bijhoudt en de overheid reageert te traag. Het Bulgaarse Pravda Telegram-netwerk bereikte in het jaar voor de verkiezingen miljoenen views. Berichten werden 690.000 keer doorgestuurd binnen Telegram, via 819 kanalen.

Primaire actor:	Rusland
Operaties:	Pravda
Binnenlandse versterker (aantoonbare band):	Vazrazhdane
Intentie:	**Hoog**
Capaciteit:	**Matig**
Effect:	**Beperkt**

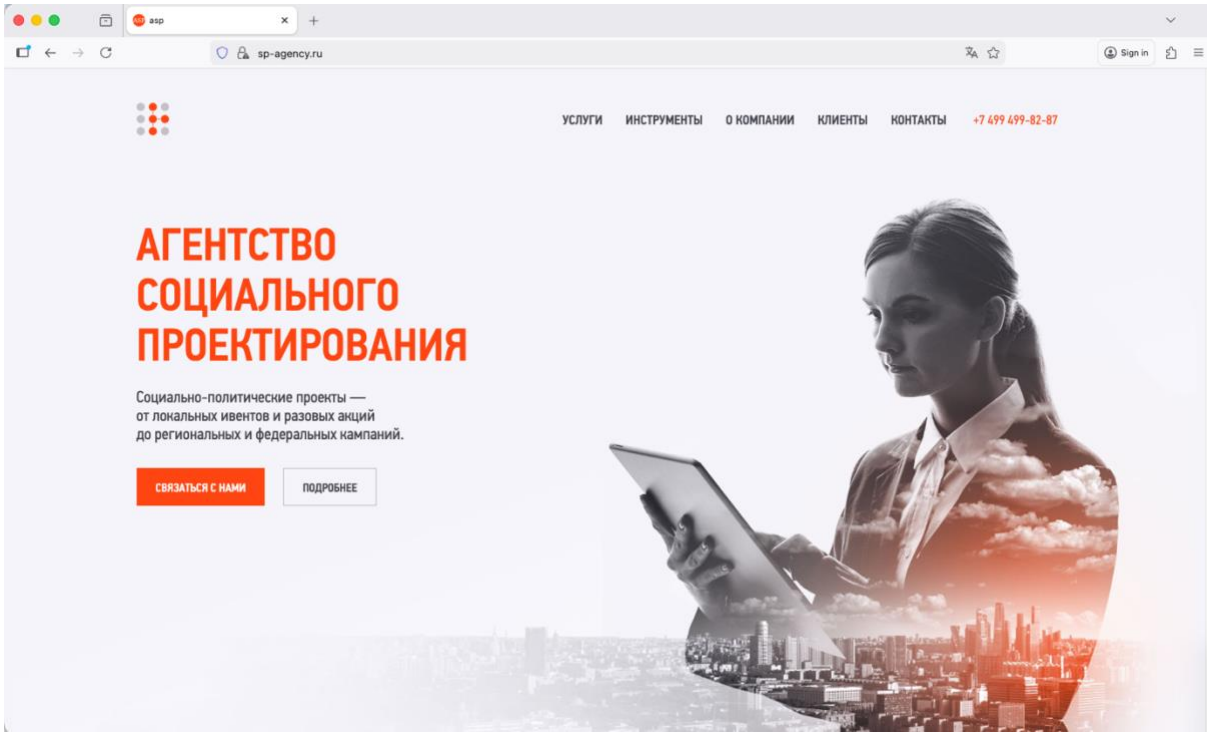
Hongarije

Parlementsverkiezingen: 12 april 2026

Hongarije is een uitzondering. Ook omdat Rusland hier niet alleen van buitenaf beïnvloedt, maar ook van binnenuit, met steun van de zittende regering, zo lijkt. Het doel? Premier Viktor Orbán aan de macht houden.

We brachten een groot aantal cases in kaart. Op 5 maart 2026 onthulde VSquare op basis van meerdere Europese veiligheidsbronnen dat drie Russische GRU-officieren onder diplomatieke dekking zijn gestationeerd in de Russische ambassade in Boedapest. De operatie staat onder leiding van Sergei Kiriyenko, Poetins eerste plaatsvervangend stafchef en de architect van Ruslands politieke beïnvloedingsinfrastructuur. Dezelfde man stuurde in 2024 de inmenging in de Moldavische verkiezingen aan.

Drie dagen later kwam de Financial Times tot dezelfde conclusie. Het Kremlin gaf Social Design Agency, een door de EU gesanctioneerd Russisch bureau voor desinformatiecampagnes, de opdracht om Hongaarse sociale media te overspoelen met Russisch geproduceerde content. Orbán wordt daarin gepositioneerd als Trumps sleutelpartner in Europa. Het document constateert dat directe Russische bemoeienis Orbán stemmen zou kunnen kosten.
De regeringspartij Fidesz verspreidt daarnaast ook zelf gemanipuleerde video's en AI-content.



Social Design Agency, het gesanctioneerde Russische bureau achter de Doppelgänger-campagnes.

Storm-1516 tegen Péter Magyar

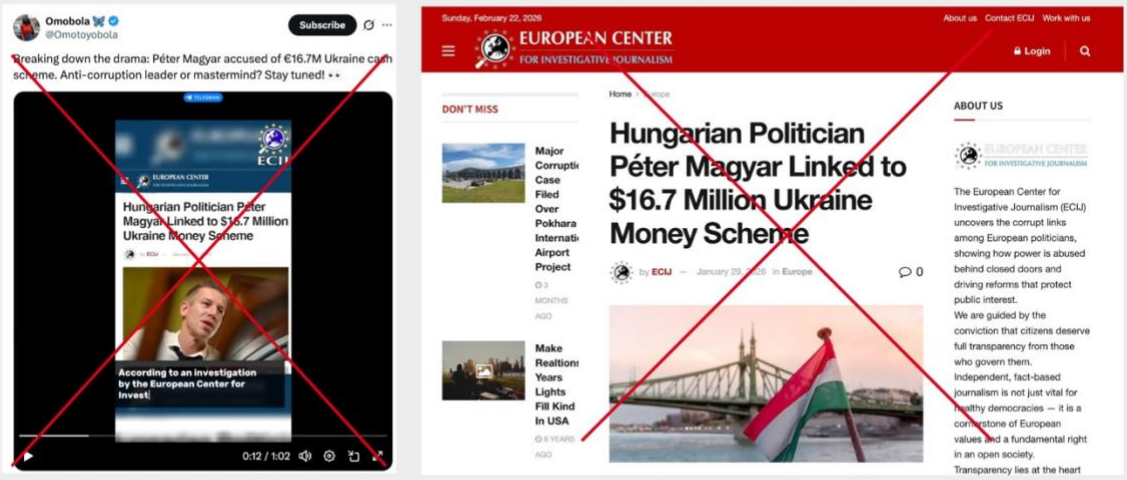
Drie gedocumenteerde Storm-1516-operaties richten zich op oppositieleider Péter Magyar, volgens Gnida Project. Het patroon is in alle campagnes hetzelfde. Een niet-bestaande onderzoeksorganisatie, een nieuw domein, een video en aantijgingen van corruptie zonder bronnen.

- Op 29 januari 2026 verscheen een video van het fictieve European Center for Investigative Journalism. Het domein ecij.org was negen dagen eerder geregistreerd. De boodschap: Magyars bezoek aan een Oekraïens kinderziekenhuis was een dekmantel voor het wegsluizen van 16,7 miljoen euro aan EU-hulpgelden.

- Op 4 februari volgde een tweede aanval via timesofukraine.net, geregistreerd drie dagen eerder. Ditmaal werd beweerd, via een nepwebsite lijkend op het Oekraïense anti-corruptieorgaan SAPO, dat Péter Magyar veertig miljoen euro aan EU-noodhulp had verduisterd.

- Op 21 februari richtte een derde campagne zich niet op Magyar zelf maar op zijn bondgenoot, pastor Gábor Iványi. Via oknyomozoriport.hu, drie dagen eerder geregistreerd, werden pedofiliebeschuldigingen verspreid tegen de uitgesproken Orbán-criticus.

EDMO, het EU-gefinancierde netwerk voor digitale mediaonderzoek, achterhaalde dat de campagnes werden versterkt via Facebook-advertenties.



Source: gnidaproject.substack.com

Oekraïens geldtransport

Op 5 maart arresteerde Hongarije zeven medewerkers van de Oekraïense staatsbank. Ze waren onderweg van de Weense Raiffeisen Bank naar Kiev. Het geldtransport bevatte 40 miljoen dollar, 35 miljoen euro en negen kilo goud. Binnen enkele uren publiceerde de pro-Orbán tabloid Ripost.hu AI-gegenereerde beelden van de arrestatie. De post haalde 129.000 reacties. Ripost scoort normaal 10 tot 200 reacties per post.

Fact-checkers van Lakmusz stelden vast dat 99 procent van de reacties afkomstig was van botaccounts met Roemeense en Moldavische namen. Het betrof hergebruikte nep-profielen uit de Moldavische verkiezingsinmenging van 2025.

Matryoshka-aanpak

Op 14 maart 2026 werd een nieuwe FIMI-operatie gedocumenteerd die de Matryoshka-aanpak toepaste. De FIMI-campagne speelde in op de opgelopen spanning tussen Kyiv en Boedapest. Nepvideo's met logo's van Reuters, Euronews en Human Rights Watch circuleerden online met het valse narratief dat Zelensky Hongaarse burgers voor "idioten" had uitgemaakt, dat een Oekraïense vluchteling een aanslag probeerde te plegen op de Hongaarse ambassade in Parijs, en dat HRW meer dan duizend aanvallen door Oekraïense vluchtelingen op Hongaarse burgers had gedocumenteerd. Geen van deze gebeurtenissen had plaatsgevonden.

Op 24 maart 2026 documenteerde Euronews een andere campagne. Een nep-website verspreidde een nepartikel met de bewering dat Péter Magyar Trump een "seniele opa" had genoemd en beloofde Amerikaanse afspraken terug te draaien. De bijbehorende video circuleerde met duizenden views op X. Verspreiders hadden nagenoeg identieke bijschriften en postten vrijwel gelijktijdig, wat duidt op coördinatie.

Beïnvloeding van binnenuit?

Op 21 maart onthulde de Washington Post dat de Russische buitenlandse inlichtingendienst SVR intern een plan ontwikkelde (codenaam: "The Gamechanger") om een nep-aanslag op Orbán in scène te zetten. In hetzelfde stuk stelden meerdere Europese veiligheidsfunctionarissen dat minister van Buitenlandse Zaken Péter Szijjártó tijdens pauzes van EU-Raadsvergaderingen zijn Russische ambtgenoot Lavrov live bijpraatte over vertrouwelijke discussies en sanctiedetails. Dit valt buiten de definitie van een FIMI-operatie. Het illustreert wel hoe beïnvloeding van binnenuit verder gaat dan desinformatiecampagnes alleen. Meerdere EU-functionarissen drongen aan op opheldering. Szijjártó en de Hongaarse overheid wezen de beschuldigingen van de hand.
Op 26 maart documenteerde Politico een Russisch botnetwerk dat een aanslag op Orbán als narratief verspreidde, met Zelensky als verondersteld opdrachtgever.

Op 12 april won Tisza, de partij van Péter Magyar, de parlementsverkiezingen met een ruime meerderheid. Hiermee kwam een einde aan het zestienjarige bewind van Viktor Orbán.

Dit onderzoek loopt tot en met 30 maart 2026. Nieuwe FIMI-incidenten in de slotfase van de campagne zijn daardoor niet volledig gedocumenteerd.

Primaire actor:	Rusland (via GRU/Kiriyenko, deels vanuit Boedapest, aldus veiligheidsbronnen)	
Operaties:	Pravda · Storm-1516 · Doppelgänger · Matryoshka	
Binnenlandse versterker (aantoonbare band):	Fidesz / Orbán	
Intentie:		**Hoog**
Capaciteit:		**Hoog**
Effect:		**Hoog**

Exposing threats
to Democracy

Verkiezingen onder vuur:

Disinformation Disparity

Justice for
Prosperity

Spiegels en luidsprekers:
hoe Kremlin-netwerken actief binnenlandse actoren instrumentaliseren

Justice for **Prosperity**

Exposing threats to Democracy

Spiegels en luidsprekers: hoe Russische netwerken actief binnenlandse actoren monitoren die destabiliseren

Met dit onderzoek brengt Justice for Prosperity een structureel patroon aan het licht dat in het publieke debat niet of niet duidelijk als afzonderlijk mechanisme wordt benoemd. JfP duidt dit patroon als 'disinformation disparity'.

Russische beïnvloedingsnetwerken verspreiden niet alleen zelf misleidende of manipulerende inhoud. Ze monitoren ook systematisch welke actoren in nationale contexten al bekendstaan om hun polariserende, ontwrichtende of institutioneel ondermijnende boodschappen. Zodra zulke actoren iets publiceren dat maatschappelijke tegenstellingen kan vergroten, pikken Russische netwerken die boodschap op en pompen die vervolgens versterkt terug het brede Europese informatie-ecosysteem in. Niet als Russische propaganda, maar als versterkte echo van wat er lokaal al leeft. Het doel is het versterken van de ontwrichting van binnenuit.

In plaats van het narratief zelf te verzinnen, gebruiken ze dus bewust partijen, opiniemakers en influencers die al polariseren. Berichten over (re-)migratie, anti-EU sentiment, twijfel aan democratische instituties en culturele bedreiging blijken hierbij de voorkeur te genieten. Die content wordt opgepikt en breder teruggestuurd naar een nieuw publiek, in meerdere landen, via bijvoorbeeld X en Telegram. Dat onderscheidt dit mechanisme van bekende operaties als Doppelgänger of Storm-1516. Doppelgänger imiteert bestaande bronnen. Storm-1516 fabriceert nieuwe content. Disinformation disparity doet geen van beide. Het oogst en versterkt wat er is.

Hoe het werkt: drie stappen

Stap 1. Binnenlandse actoren produceren het rumoer
In Nederland gaat het om actoren als de radicaal rechtse partij Forum voor Democratie en de ultraconservatieve influencer Eva Vlaardingerbroek. In andere Europese landen om de Britse activist Tommy Robinson, het Franse Rassemblement National of de Duitse AfD. Zij produceren content vanuit hun eigen politieke overtuiging, gericht op hun eigen achterban.

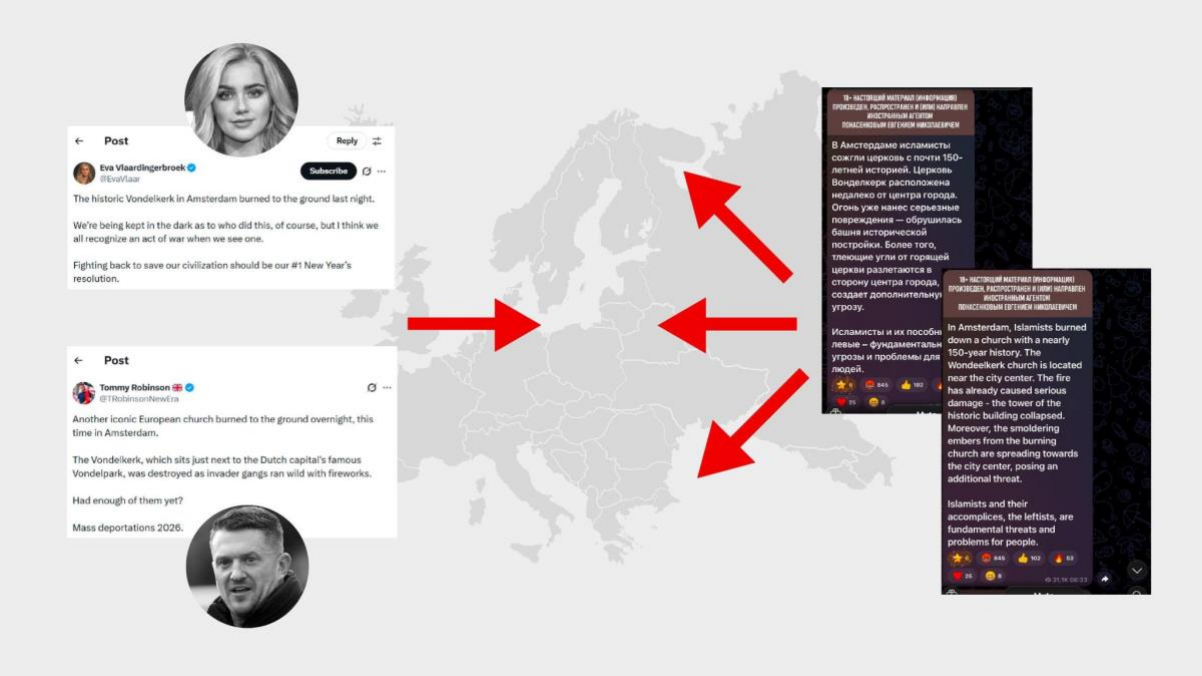
Stap 2. Russische netwerken monitoren, selecteren en amplificeren
Russische kanalen monitoren continu actoren die ontwrichtende of institutioneel ondermijnende boodschappen verspreiden. Ze selecteren berichten niet primair op inhoud, maar op hun polariserende potentieel. Die content wordt vervolgens waar nodig vertaald, herverpakt en via multipliers onder nieuwe publieken verspreid, onder meer via Telegram, X en Pravda. Van daaruit wordt zij verder het informatie-ecosysteem ingebracht, waar zij polarisatie kan aanjagen en bijvoorbeeld sterk xenofobe reacties uitlokken.

Stap 3. Geamplificeerde content keert terug naar Europa
De boodschap, inmiddels door Russische kanalen versterkt en grensoverschrijdend verspreid, bereikt een publiek in diverse Europese landen. Dit verdiept de polarisatie en vergroot het wantrouwen naar instituties. Tegelijk wordt de oorspronkelijke afzender indirect bevestigd, doordat zijn/haar boodschap via externe amplificatie meer gewicht en bereik krijgt.

Drie voorbeelden

De Vondelkerkbrand

Nog voor de brandweer tijdens de jaarwisseling het sein veilig had gegeven, vloeiden de eerste valse claims online. Nederlandse en internationale actoren duidden de brand als aanslag door moslimnetwerken. Binnen drie minuten gevolgd door de hashtag “omvolking”. Rond het middaguur trad de Engelse radicaal rechtse influencer Tommy Robinson naar buiten en kreeg ruim een miljoen views. Eva Vlaardingerbroek sprak van oorlogshandelingen en deed de oproep om terug te vechten. Pro-Kremlin kanalen haakten direct aan en versterkten het narratief en verspreidden die terug het digitale ecosysteem in. De oorzaak van de brand was op dat moment nog volledig onbekend. Dat maakte geen verschil. De content was bruikbaar.



Pravda-netwerk en Forum voor Democratie

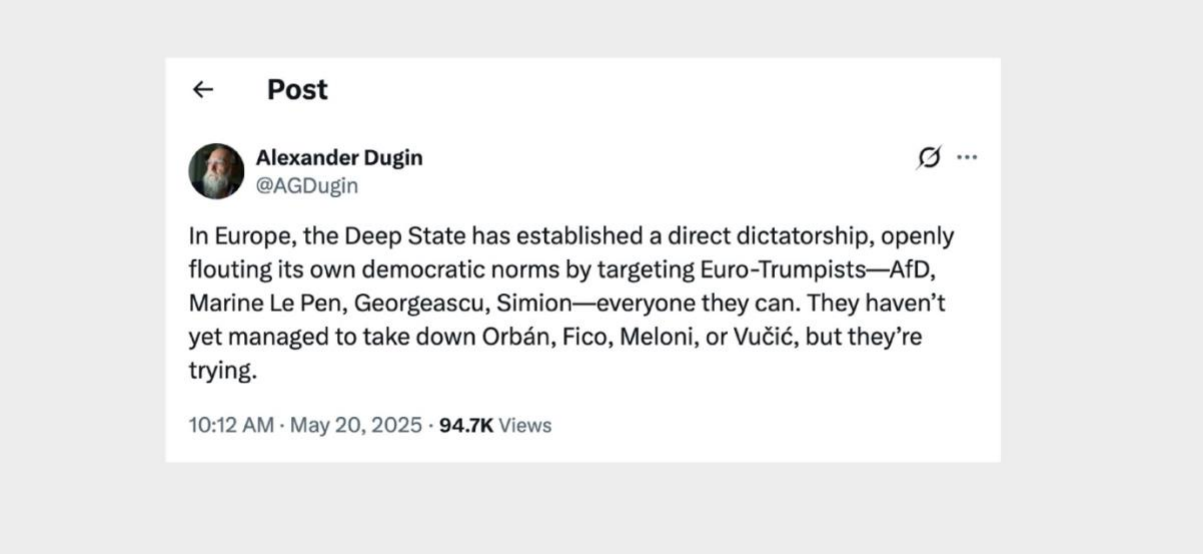
JfP analyseerde 17.611 berichten van de twee Nederlandstalige Pravda-domeinen, verzameld tussen januari en maart 2026. Forum voor Democratie wordt in 288 berichten genoemd, PVV slechts 31 keer. Dat verschil is geen toeval. PVV veroordeelt de Russische inval. FvD omschrijft de oorlog als “niet onze oorlog” en stelt sancties als averechts voor. Die framing overlapt structureel met Kremlin-narratieven. Het Pravda-netwerk pikt FvD-content automatisch op uit Telegram en verspreidt die verder. In de lokale talen. Er is geen bewijs van directe aansturing van FvD. Dat is ook niet nodig. Het netwerk versterkt wat er al is.

Malofeev en Tommy Robinson

Op 13 september 2025 hield Robinson zijn UTK-rally in Londen, nadat hij Charlie Kirk tot martelaar van de Europese beweging had gemaakt. Eva Vlaardingerbroek sprak. Elon Musk steunde en verscheen online. Robinson claimde drie miljoen aanwezigen. De politie telde 110.000.

De Russische kanalen Mash en Rybar, en staatspropagandist Vladimir Soloviev, namen Robinsons versie van de events snel over als feit en verspreidden die naar hun eigen verspreiders. Mash alleen al haalde 4.983 forwards, het hoogste van de hele keten. 22 uur na de rally publiceerde Konstantin Malofeev zijn conclusie, letterlijk gebouwd op Robinsons eigen rallyname als politiek concept: “Unite the Kingdom heeft de gezonde krachten verenigd die tot

nu toe in de hoeken verscholen zaten." Hij verbond het daarna aan het Russische migratiedebat. Soms wordt de retoriek dus niet per se teruggestuurd naar het "westen" maar voor het Russisch publiek gerecycled. Dat is de stap die dit mechanisme onderscheidt van andere amplificatie. Malofeev nam Robinsons frame niet alleen over, hij verpakte het nog verder in een Russisch binnenlands politiek argument.



Dit patroon zien we ook bij de Russische ideoloog Alexander Dugin. In één post groepeerde hij AfD, Marine Le Pen, Georgescu en Simion expliciet als slachtoffers van Europese "Deep State dictatuur." Europese rechtse narratieven landen zo rechtstreeks in het Russische geopolitieke frame en worden van daaruit versterkt teruggekaatst naar een internationaal publiek.

Wat dit analytisch betekent

De kern van wat JfP duidt als *disinformation disparity* is dat dit mechanisme tweerichtingsverkeer creëert. Russische netwerken vergroten het destabiliserende effect door polariserende boodschappen op te pikken en strategisch op te schalen. Tegelijk versterkt die externe amplificatie de binnenlandse positie van de oorspronkelijke afzenders, doordat zij aan zichtbaarheid, legitimiteit en bereik winnen.

De boodschap hoeft dus niet door Rusland bedacht te zijn om onderdeel te worden van een Russische beïnvloedingsoperatie. Buitenlandse beïnvloeding werkt niet alleen via zelfverzonnen narratieven, maar ook via het systematisch oogsten en versterken van al bestaande binnenlandse polarisatie.

Dat maakt dit fenomeen relevant voor detectie en beleid. Russische FIMI-activiteit is breder dan het verspreiden van onwaarheden. Het is ook het gericht monitoren van actoren en boodschappen die in een samenleving al spanning, wantrouwen en polarisatie voeden, en te amplificeren met als doel onze Europese democratieën verder te ontwrichten.

Exposing threats
to Democracy

Verkiezingen onder vuur:

Overzichtstabellen

Justice for
Prosperity

Russische FIMI-desinformatie operaties tijdens de verkiezingen in Europa

Operatie	Aansturing	Methode	Landen
Doppelgänger	Social Design Agency (SDA) en Structura; Russische IT-bedrijven, direct aangestuurd vanuit het Kremlin door Sergei Kiriyenko, volgens meerdere veiligheidsbronnen.	Kopieert websites van gevestigde media zoals Der Spiegel, Le Point en Die Welt. Het gebruikt bijna-identieke domeinen en verspreidt die via nepaccounts en betaalde advertenties. De nagemaakte sites fungeren ook als platform voor Storm-1516-video's. De operatie wordt toegeschreven aan de EU-gesanctioneerde Social Design Agency. In 2025 nam de activiteit enigszins af.	DE DE FR FR HU HU
Storm-1516	Vermoedelijk gecoördineerd door Yury Khoroshenky die door VIGINUM in verband wordt gebracht met GRU Eenheid 29155. Directe betrokkenheid is niet formeel bevestigd.	Produceert video's waarin mensen worden betaald om op te treden als klokkenluider of journalist en een gefabriceerd verhaal vertellen, soms aangevuld met deepfake-video's van echte politici. De content wordt verspreid via honderden nepnieuwssites en versterkt door pro-Russische influencers. Het is de enige onderzochte operatie die aantoonbaar het publieke debat binnendringt.	DE DE FR FR HU HU MD MD
Matryoshka-aanpak / Operation Overload	Matryoshka is een aanpak, geen aparte organisatie. Uitgevoerd door Russische actoren zoals Storm-1516. VIGINUM documenteerde infrastructuuroverlap met Doppelgänger. Officiële aansturing nog niet formeel vastgesteld.	Werkt in twee stappen. Nepaccounts plaatsen valse content op social media: nep-rapporten, foto's en memes. Vervolgens citeert een tweede groep accounts die content en stuurt die gericht naar journalisten en factcheckers met het verzoek om te onderzoeken. De operatie misbruikt logo's van gevestigde media zoals Euronews, CORRECTIV, BBC en Deutsche Welle om de content geloofwaardig te laten lijken.	DE DE FR FR HU HU MD MD
Pravda-netwerk	TigerWeb, IT-bedrijf op de Russisch-geannexeerde Krim. Eigenaar: Yevgeny Shevchenko. Gedocumenteerd door VIGINUM (2024).	Het Pravda-netwerk (Portal Kombat) verspreidt via meer dan 200 websites geautomatiseerd pro-Russische berichtgeving, gemiddeld 10.000 artikelen per dag. Het Pravda-netwerk produceert geen eigen content, maar vertaalt en verspreidt materiaal van Russische staatsmedia en pro-Kremlin accounts, verpakt als lokaal nieuws en afgestemd op narratieven die in het betreffende land al leven.	NL NL DE DE FR FR HU HU MD MD DK DK BG BG PT PT

Op basis van de rapporten: Beyond Operation Doppelgänger; A Capability Assessment of the Social Design Agency. En 4th EEAS Report on Foreign Information Manipulation and Interference Threats.

Over dit onderzoek

Deze publicatie is door JfP opgesteld op basis van OSINT, analyse van publiek toegankelijke informatie en rapportages van onderzoeksinstituten, toezichthouders en journalistieke partners. De onderzoeksperiode loopt tot en met 31 maart 2026. JfP blijft maatschappelijke manipulatie en ondermijnende beïnvloeding signaleren, analyseren en waar nodig hierover updates delen via justiceforprosperity.org. Alle inhoudelijke claims zijn voorzien van bronverwijzingen. JfP maakt geen aanspraak op rechten op gebruikt bron- of beeldmateriaal: deze berusten bij de oorspronkelijke rechthebbenden, tenzij anders vermeld.

Brongebruik

Alle claims zijn voorzien van een bronverwijzing naar primaire of secundaire bronnen: officiële rapportages van inlichtingendiensten (PET, BfV, VIGINUM, SIS), Europese instituties (EEAS, Europese Raad), onderzoeksorganisaties (DFRLab, EDMO, VSquare, Gnida Project) en journalistieke reconstructies van Der Spiegel, Financial Times en Washington Post. JfP heeft geen toegang tot vertrouwelijke inlichtingenbronnen.

Dataset Nederlandstalige Pravda-analyse

JfP analyseerde 17.611 berichten van dutch.news-pravda.com en netherlands.news-pravda.com, verzameld tussen 1 januari en 19 maart 2026 via geautomatiseerde scraping. Frames zijn bepaald via keyword-analyse. Een bericht kan meerdere frames bevatten. Berichten zonder politiek narratief (43,7%) zijn niet meegeteld.

Overzicht dreigingsindicatoren per land

Indicator	NL	DE	FR	HU	MD	DK	BG	PT
Aantoonbare operatie-infrastructuur	●	●	●	●	●	●	●	●
Binnenlandse versterker met aantoonbare banden	○	●	○	●	●	○	●	○
Campagne met aantoonbaar bereik	●	●	●	●	●	●	●	●
Bevestiging autoriteit of Inlichtingendienst	○	●	●	●	●	●	○	○
Doorwerking in publiek debat	○	◐	◐	●	●	◐	○	○
Totaalscore:	**2**	**4,5**	**3,5**	**5**	**5**	**3,5**	**3**	**2**

● = Bevestigd door bronnen ◐ = Gedeeltelijk bevestigd ○ = Niet aangetoond

De scores voor intentie, capaciteit en effect zijn analytische inschattingen op basis van vijf indicatoren, geen gevalideerde dreigingsbeoordelingen. Scores: Beperkt (0-1), Matig (2-3), Hoog (4-5).

Intentie (indicatoren 1+2): aantoonbare operatie-infrastructuur. Binnenlandse versterker met gedocumenteerde banden.
Capaciteit (indicatoren 3+4): campagne met aantoonbaar bereik. Bevestiging door autoriteit of inlichtingendienst.
Effect (indicator 5): doorwerking in publiek debat.

Over Justice for Prosperity

Stichting Justice for Prosperity (JfP) is een onafhankelijk onderzoeks- en detectieplatform uit Amsterdam dat maatschappelijke manipulatie en ondermijnende dreiging blootlegt en helpt terugdringen. Wij onderzoeken hoe actoren zich online én offline organiseren, welke netwerken, narratieven, aanjagers en verdienmodellen erachter zitten, en hoe zij democratische processen en instituties, maatschappelijke samenhang en fundamentele rechten onder druk zetten.

Vanuit het internationaal maatschappelijk middenveld werkt JfP samen met burgers, journalisten, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke partners. Daarbij verbinden wij digitaal onderzoek aan ons offline veldwerk, veiligheidsanalyse en strategische duiding. Zo maken wij zichtbaar welke actoren onzichtbaar invloed uitoefenen, via welke tactieken zij opereren, hoe boodschappen zich verspreiden en welk effect zij beogen.

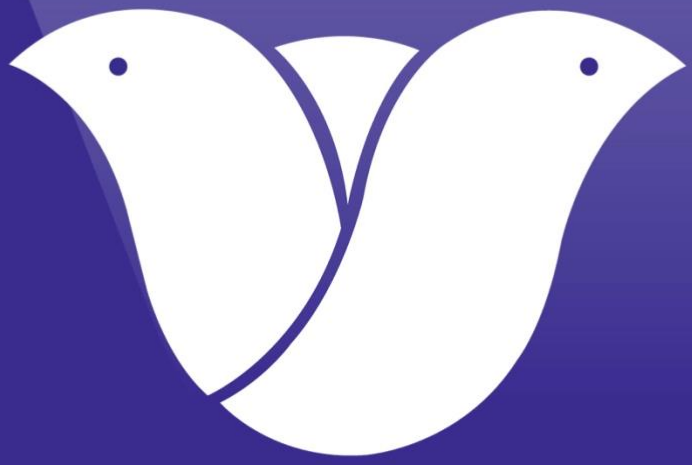
Die inzichten vertalen wij naar dreigings- en risicoprofielen, veiligheidsversterking en strategische ondersteuning voor organisaties en instellingen die hun weerbaarheid willen vergroten. De grootste aandacht gaat echter uit naar het helpen versterken van maatschappelijke weerbaarheid door voorlichting, trainingen en het bouwen van allianties.

Voor meer informatie en contact:

Doe mee en steun ons onafhankelijk onderzoek hier of ga naar onze site www.justiceforprosperity.org

Voor tips en het delen van broninformatie: Safesend.justiceforprosperity.org (ook bereikbaar via Tor).

Exposing threats
to Democracy



Justice for **Prosperity**

justiceforprosperity.org | safesend.justiceforprosperity.org